



## ANÁLISIS TÉCNICO PRELIMINAR

No. Expediente: 0914-1PO3-20

### I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

<b>1. Nombre de la Iniciativa.</b>	Que reforma los artículos 226 y 251 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y 15 de la Ley General de Comunicación Social.
<b>2. Tema de la Iniciativa.</b>	Comunicaciones.
<b>3. Nombre de quien presenta la Iniciativa.</b>	Dip. María Marivel Solís Barrera.
<b>4. Grupo Parlamentario del Partido Político al que pertenece.</b>	Morena.
<b>5. Fecha de presentación ante el Pleno de la Cámara de Diputados.</b>	08 de diciembre de 2020.
<b>6. Fecha de publicación en la Gaceta Parlamentaria.</b>	08 de diciembre de 2020.
<b>7. Turno a Comisión.</b>	Unidas de Radio y Televisión, y de Gobernación y Población.

### II.- SINOPSIS

Difundir conocimiento en aspectos científicos, humanísticos e innovación tecnológica.



### III.- ANÁLISIS DE CONSTITUCIONALIDAD.

El derecho de iniciativa se fundamenta en la fracción II del artículo 71 y la facultad del Congreso de la Unión para legislar en la materia se sustenta en la fracción XVII del artículo 73 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y fracción; XXXI del artículo 73 en relación con los artículos 41, fracción III Apartado C y 134, párrafo 8° de la Ley General de Comunicación Social, todos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

### IV.- ANÁLISIS DE TÉCNICA LEGISLATIVA

En la parte relativa al texto legal que se propone, se sugiere lo siguiente:

- De conformidad con las reglas de técnica legislativa, incluir en el título del proyecto de decreto, el tipo de reforma que pretende realizar, en particular lo referido al artículo 226 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

La iniciativa cumple en general con los requisitos formales que se exigen en la práctica parlamentaria y que de conformidad con el artículo 78 del Reglamento de la Cámara de Diputados, son los siguientes:

Encabezado o título de la propuesta; Planteamiento del problema que la iniciativa pretenda resolver; Problemática desde la perspectiva de género, en su caso; Argumentos que la sustenten; Fundamento legal; Denominación del proyecto de ley o decreto; Ordenamientos a modificar; Texto normativo propuesto; Artículos transitorios; Lugar; Fecha, Nombre y rúbrica del iniciador y publicada en la Gaceta Parlamentaria.

V.- CUADRO COMPARATIVO DEL TEXTO VIGENTE Y DEL TEXTO QUE SE PROPONE	
TEXTO VIGENTE	TEXTO QUE SE PROPONE
<p><b>LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN.</b></p> <p><b>Artículo 226. ...</b></p> <p><b>I. al VI. ...</b></p> <p><b>VII.</b> <i>Propiciar su interés por el conocimiento, particularmente en aspectos científicos, artísticos y sociales;</i></p> <p><b>VIII. al XV. ...</b></p> <p>...</p> <p>...</p>	<p><b>DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN LOS ARTÍCULOS 266 Y 251 DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN, Y EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL.</b></p> <p><b>Artículo Primero.</b> – Se reforman la séptima fracción del artículo 226 y primer párrafo del artículo 251 de la <b>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</b> para quedar de la siguiente manera:</p> <p><b>Artículo 226.</b> - A efecto de promover el libre desarrollo armónico e integral de niñas, niños y adolescentes, así como contribuir al cumplimiento de los objetivos educativos planteados en el artículo 3o. constitucional y otros ordenamientos legales, la programación radiodifundida dirigida a este sector de la población deberá:</p> <p><b>I. a VI..</b></p> <p><b>VII. Difundir conocimiento,</b> particularmente en aspectos científicos, <b>humanísticos, tecnológicos</b> y artísticos;</p> <p><b>VIII. a XV ...</b></p> <p>...</p> <p>...</p>



**Artículo 251.** Los concesionarios de uso comercial, público y social que presten el servicio de radiodifusión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias en cada estación y por cada canal de programación, con una duración de hasta treinta minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de interés social. Los tiempos de transmisión serán administrados por la Secretaría de Gobernación, la que oirá previamente al concesionario y de acuerdo con ellos fijará los horarios a lo largo de sus horas de transmisión.

**Artículo 251.-** Los concesionarios de uso comercial, público y social que presten el servicio de radiodifusión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias en cada estación y por cada canal de programación, con una duración de hasta treinta minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales, **científicos, innovación tecnológica** y de interés social. Los tiempos de transmisión serán administrados por la Secretaría de Gobernación, la que oirá previamente al concesionario y de acuerdo con ellos fijará los horarios a lo largo de sus horas de transmisión.

**LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**Artículo 15.-** Los Tiempos Oficiales serán utilizados por los Entes Públicos que tengan acceso a ellos, para la difusión de contenidos de carácter institucional y con fines informativos, educativos, culturales y otros asuntos de interés social.

**Artículo Segundo.** – Se reforma el primer párrafo del artículo 15 de la **Ley General de la Comunicación Social** para quedar de la siguiente manera:

**Artículo 15.-** Los tiempos oficiales serán utilizados por los entes públicos que tengan acceso a ellos, para la difusión de contenidos de carácter institucional y con fines informativos, educativos, culturales, **científicos, innovación tecnológica** y otros asuntos de interés social.

**TRANSITORIO.**

**Único.** - El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.